

SEPTEMBER 2025

Visie



2025 - 2030





Jan Helmond
Voorzitter



Een nieuwe visie 2025 - 2030 voor een veranderend Nederland!

We introduceren een nieuwe visie voor Badminton Nederland voor de periode 2025-2030. Het bestuur acht deze stap noodzakelijk vanwege verschillende factoren waarmee we rekening moeten houden om de duurzame ontwikkeling van onze sport te bevorderen.

In de afgelopen periode hebben we veel bereikt, waaronder de introductie van nieuwe spelvormen zoals Bamito en AirBadminton voor de breedtesport, een succesvolle programmering van ons competitieaanbod en het behalen van een stabiel ledental.

Hoewel we beschikken over een sluitende begroting, blijven we financieel afhankelijk van verschillende subsidies. Deze situatie wordt bemoeilijkt door de huidige politieke omstandigheden, waarbij minder geld naar sport gaat. Het bestuur beschouwt dit als een '*perfect storm*' en ziet het als een kans om een groeiambitie te formuleren en onze relevantie te vergroten op basis van een sociaal-maatschappelijke positionering.

We zien een uitstekende gelegenheid om ons te positioneren in een maatschappij waarin gezondheid steeds belangrijker wordt. De unieke kenmerken van badminton kunnen hiermee voor alle Nederlanders relevant worden gemaakt. Daarnaast zien we kansen om het bedrijfsleven te betrekken bij onze sport, wat kan bijdragen aan onze financiële zelfredzaamheid en gezondheid. Onze visie luidt dan ook:

Badminton, een gezonde sport!

Badminton Nederland

Waar komen we vandaan

Badminton Nederland: een nieuwe koers

Sinds de oprichting in 1931 zet Badminton Nederland zich in om badmintonners en verenigingen in Nederland zo goed mogelijk te ondersteunen. Van het opleiden van trainers tot het organiseren van competities, toernooien en topsport: als bond dragen we bij aan de groei, kwaliteit en het plezier van de sport, op elk niveau.

Dat betekent dat Badminton Nederland (en de Nederlandse Badminton Bond als voorloper) bijna honderd jaar bestaat! Een moment om te vieren.... of... In de beginjaren '90 van de vorige eeuw had Badminton Nederland bijna 100.000 leden. Dit aantal is daarna flink gedaald tot 59.000 in 2004 en het dieptepunt hebben we bereikt na de coronacrisis met net minder dan 30.000 ingeschreven leden eind 2023. Ook het aantal aangesloten verenigingen is in dezelfde periode fors gedaald. De afgelopen jaren heeft Badminton Nederland stevig ingezet op veranderingen binnen het competitiehuis en zijn we hard aan de slag met ledenwerving en jeugdbadminton. En dit heeft ook effect, waardoor we de afgelopen twee jaar weer in de lift zitten en we eind 2024 uitkwamen op 31.680 ingeschreven leden. Daarmee is voor het eerst in 30 jaar de neergaande trend omgebogen. Maar dat doet het volgende niet verhullen.

Kijken we naar het sportdeelname onderzoek wat het NOC*NSF jaarlijks uitvoert, zijn de badmintonners er nog wel, maar spelen ze in grote getale buiten onze bond. Daarbij verandert de samenleving. Verenigingen hebben te maken met teruglopende ledenaantallen, vrijwilligerstekorten en veranderende sportbehoeften. Dat vraagt om reflectie: wat is anno nu de toegevoegde waarde van Badminton Nederland? Wat betekenen we voor onze leden en hoe houden we onze sport relevant richting 2030 en daarna?

Dit visiedocument 2025–2030 biedt een nieuw perspectief. Het markeert een moment van heroriëntatie, vernieuwing en verandering. Niet alleen vanuit noodzaak, maar vanuit ambitie: we willen al deze liefhebbers van onze sport weer terug en de kracht van onze 'community' vergroten. Samen met verenigingen, sporters, vrijwilligers en partners geven we richting aan een bond die meebeweegt met de tijd en midden in de samenleving staat.

We staan aan de vooravond van een belangrijk lustrum, ons honderdjarig bestaan. Het is onze ambitie om 2031 echt als feestjaar te kunnen vieren, waarbij we weten dat onze sport en onze gemeenschap leeft als nooit tevoren!



Badminton Nederland

Voor welke uitdaging staan we?

Badminton Nederland staat midden in een wereld die snel verandert. In deze dynamiek blijven wij trouw aan onze kern: het verbinden van mensen door hun liefde voor badminton. We willen zoveel mogelijk badmintonliefhebbers, jong en oud, recreatief en competitief, bereiken én met elkaar verbinden. Onze verenigingen vormen daarin een onmisbare schakel. Zij zijn de plekken waar ontmoeting, ontwikkeling en spelplezier samenkomen. En bovenal de plek waar onze sport lokaal tot leven komt.

Tegelijkertijd vraagt de tijdgeest om een herijking van onze eigen rol en toegevoegde waarde als bond. Waar Badminton Nederland in het verleden vooral centraal faciliterend werkte, is het nu zaak om de balans opnieuw te vinden. Wat verwachten onze leden van ons in deze tijd? En hoe zorgen we dat onze organisatie aansluit bij de uiteenlopende behoeften van sporters, verenigingen, vrijwilligers en andere betrokkenen? En hoe houden we onze sport in algemene zin relevant?

In dit proces is financiële onafhankelijkheid essentieel. Wij willen beleid voeren dat gedreven wordt door toegevoegde waarde ten gunste van onze leden. Daarom streven we naar een gezonde bedrijfsvoering, waarin ruimte is voor keuzes die onze sport toegankelijk houdt voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of portemonnee. Betaalbare contributies en een transparant lidmaatschapsmodel vormen daarbij een belangrijk uitgangspunt.

Onze blik is niet alleen gericht op binnen de lijnen, maar ook daarbuiten. Badminton is meer dan een sport, het is een middel tot gezondheid, verbinding en inclusie. Als bond willen we inspelen op de cruciale maatschappelijke opgaven van deze tijd, zoals de mentale weerbaarheid van jongeren, de leefbaarheid van buurten en de noodzaak van een inclusieve sportcultuur. Tegelijkertijd zijn we ons bewust van de kwetsbaarheid van onze eigen organisatie. Dit vraagt om wendbaarheid, samenwerking en durf om te vernieuwen.

De noodzaak tot verandering komt niet alleen voort uit interne ontwikkelingen, maar wordt ook versneld door bredere maatschappelijke trends, die in het volgende hoofdstuk beschreven worden. Denk aan de afname van traditionele verenigingsstructuren, de behoefte aan flexibel sportaanbod, toenemende mentale druk bij jongvolwassenen, en de roep om inclusieve, toegankelijke vormen van bewegen.

Ook zien we dat er een grote groep badmintonners is die met plezier speelt buiten de gebaande paden, in gymzalen, op scholen, of recreatief met vrienden, maar (nog) niet verbonden is aan Badminton Nederland. Juist hen willen we bereiken en inspireren met onze sport, door nieuwe verbindingen te leggen en aanbod te creëren dat aansluit bij hun leefwereld.

Om deze koers toekomstbestendig te kunnen varen, is financiële duurzaamheid onmisbaar. Alleen met een gezonde bedrijfsvoering kunnen we blijven investeren in wat echt telt: het toegankelijk en aantrekkelijk houden van badminton voor iedereen, vandaag en morgen. De komende jaren vragen dus om beweging, richting én lef, van ons als bond én van het badmintonnetwerk als geheel.

De behoefte aan verandering wordt gedreven door een vijftal ontwikkelingen

In voorgaande inleidende pagina's is aangegeven waar we vandaan komen en welke uitdagingen we zien. Uit de analyse die is gedaan, komen vijf ontwikkelingen naar voren die we als de meest cruciaal zien. Met de nieuwe visie spelen we in op deze ontwikkelingen en willen we oplossingen bieden om hieraan tegemoet te komen.

Op de volgende pagina zullen we de vijf constateringën verder toelichten. Hierbij zullen we aangeven op welke manier de uitdaging die zich voordoet tevens als kans kan worden gezien.



De behoefte aan verandering

Van uitdaging naar kans



Groot aantal badmintonners dat niet aangesloten is bij Badminton Nederland

Uit de jaarlijkse sportdeelname index blijkt uit bevolkingsonderzoek maar liefst 322.000 maandelijks een badminton racket in handen hebben. Hiervan spelen er rond de 130.000 badmintonners bij een vereniging. En uit berekeningen weten we dat er circa 1.200 verenigingen zijn. Daarnaast zijn er nog tal van liefhebbers die misschien niet meer spelen, maar wel degelijk van de sport houden. Als Badminton Nederland bereiken we maar een klein deel van deze liefhebbers. Een grote kans!



Financiële duurzaamheid/ afhankelijkheid van subsidies

Badminton Nederland is sterk afhankelijk van enerzijds de subsidies vanuit NOC*NSF en anderzijds de contributie-inkomsten. Waar dat toe kan leiden hebben we in 2024 jaar ondervonden na het drastische besluit van het NOC*NSF om de subsidie voor topbadminton stop te zetten. Maar ook op andere fronten zijn we kwetsbaar en moet het doel zijn om deze kwetsbaarheid te reduceren. Zo horen we ook steeds luider de roep van verenigingen om toegevoegde waarde te leveren en dat de hoge contributiebijdrage problematisch is.



De behoefte aan verandering Van uitdaging naar kans



Behoefte aan inclusiviteit en modernisering voor jongeren

Met name jongeren verlangen gemak en gebruik van nieuwe technieken. Het betekent dat de meer klassieke manier van badminton spelen onder druk staat en we in moeten spelen op deze veranderende behoefte. Een ander aspect is dat de maatschappij verlangt dat sport veilig en inclusief kan plaatsvinden. Door hierop in te spelen, positioneren we badminton bij deze jonge doelgroep.



Gebrek aan vrijwilligers, coaches, officials en zaalruimte

Veel verenigingen zullen dit meer dan herkennen. Er is al jaren een tekort aan trainers en ook het vinden van wedstrijdfunctionarissen wordt steeds moeilijker. Om nog maar te zwijgen over het vinden van vrijwilligers die structurele taken kunnen en willen oppakken. Toch is Nederland nog steeds een land waarin bijna de helft van de inwoners vrijwilligerswerk doet, waarbij de sportverenigingen het populairst zijn. Ook is er in stedelijk gebied een toenemend tekort aan zaalruimte met als gevolg forse wachtlijsten.



Veranderende maatschappelijke trends rond gezondheid en welzijn

Niet alleen burgers zijn steeds meer bereid te investeren in sport als middel om gezond te blijven, maar ook het bedrijfsleven propageert steeds luider een gezonde levensstijl. Een gezonde werknemer is tenslotte ook productiever. En ook de overheid ziet steeds meer het belang van investeren in sport en bewegen als preventieve zorgmaatregel.



Visie Badminton Nederland 2025-2030

Vertaling naar visie

Badminton Nederland staat aan de vooravond van een nieuw tijdperk waarin we gezondheid als onze centrale waarde omarmen. Gezondheid in de breedste zin van het woord: fysiek, sociaal én mentaal. In een wereld die steeds sneller verandert, willen wij als bond een stabiele, positieve kracht zijn die mensen verbindt, beweegt en versterkt. Van de topsporthal tot het buurthuis, van jong tot oud: badminton draagt bij aan een gezond leven.

Maar het betekent ook een gezonde organisatie. Financieel solide, tevreden medewerkers en vrijwilligers en natuurlijk vitale verenigingen waar spelers terecht kunnen.

Onze visie voor 2025–2030 is dan ook helder: Badminton is dé sport die bijdraagt aan een vitaal Nederland. We zetten ons in voor een samenleving waarin bewegen vanzelfsprekend is, sporten laagdrempelig is en iedereen zich welkom voelt. Als bond nemen we hierin verantwoordelijkheid. We investeren in gezondheid, ook van onze eigen organisatie, door duurzaam te werken, financiële onafhankelijkheid na te streven en constructieve samenwerking te stimuleren.





VISIE

Badminton, een gezonde sport!

MISSIE

Badminton Nederland bevordert gezond leven door badminton toegankelijk en inspirerend te maken voor spelers van alle leeftijden en niveaus.

We richten ons op **gezondheid, welzijn, sociale cohesie** en streven naar duurzame groei en financiële onafhankelijkheid door uitbreiding naar een breder publiek.

Door innovatie en samenwerking willen we onze impact vergroten en onze afhankelijkheid van subsidies verminderen, terwijl we de sport relevant en succesvol houden in Nederland.

Visie Badminton Nederland 2025-2030

Badminton, een gezonde sport!

Vanuit deze overkoepelende visie bouwen we aan onze missie waarin zes kernbegrippen centraal staan:

Gezondheid en welzijn: We bevorderen badminton als onderdeel van een gezonde leefstijl en dragen actief bij aan fysieke, mentale en sociale vitaliteit.

Sociale gezondheid: We creëren ontmoetingen, bouwen bruggen tussen generaties en culturen, en versterken de sociale cohesie via de sport.

Inspireren: We laten zien hoe badminton raakt, verbindt en motiveert, zowel op lokaal niveau als op het hoogste podium.

Innovatie: We ontwikkelen mee met de tijd en zetten technologie en creativiteit in om de sport aantrekkelijk en toekomstbestendig te houden. We hanteren hier een 'out-of-the-box' mentaliteit.

Toegankelijkheid: We maken badminton bereikbaar voor iedereen: ongeacht leeftijd, achtergrond, inkomen of fysieke mogelijkheden.

Duurzaamheid en financiële gezondheid: We bouwen aan een robuuste, onafhankelijke organisatie die verantwoord investeert en duurzaam groeit, in samenwerking met verenigingen, partners en de samenleving.

Relevant: We zijn relevant voor de bij ons aangesloten partijen zoals spelers, verenigingen, fans en sponsors. Daarnaast zorgen we dat de sport zelf relevant blijft in de Nederlandse samenleving.

Deze visie en missie is een uitnodiging aan al onze leden, vrijwilligers, verenigingen en partners om samen te bouwen aan een gezonde toekomst. Voor jezelf. Voor elkaar. Voor de sport.

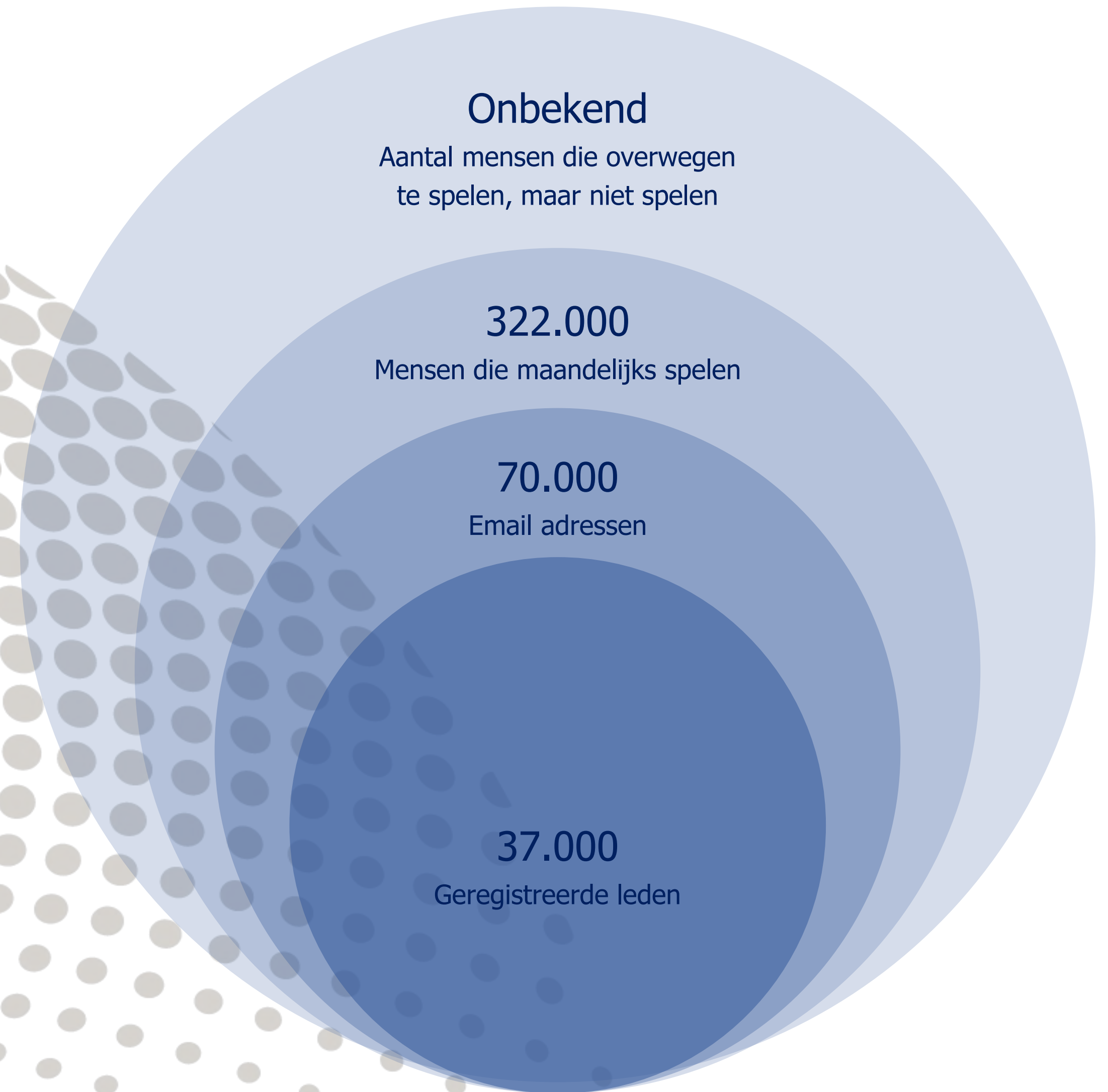


Groeiend vanuit een gevestigde basis

Badminton Nederland wil zijn relevantie voor de diverse doelgroepen aanzienlijk vergroten met als doel tevreden verenigingen, spelers, fans en andere belanghebbenden. Door relevante producten en diensten aan te bieden en zijn we minder afhankelijk van subsidies of lidmaatschapsbijdragen. Tevens hebben we dan de mogelijkheid om deze bijdragen te laten aansluiten bij de waarde die onze verenigingen, spelers en fans ervaren en wordt de toegevoegde waarde niet meer in twijfel getrokken zoals nu het geval is.

Marktgegevens geven aan dat Badminton Nederland beperkte invloed heeft op degenen die al badminton spelen. Er zijn in Nederland ongeveer 322.000 mensen die regelmatig (minstens 1 x per maand) badminton spelen. Dit is een doelgroep voor Badminton Nederland om zijn dubbele doel te bereiken (relevantie x financiële duurzaamheid).

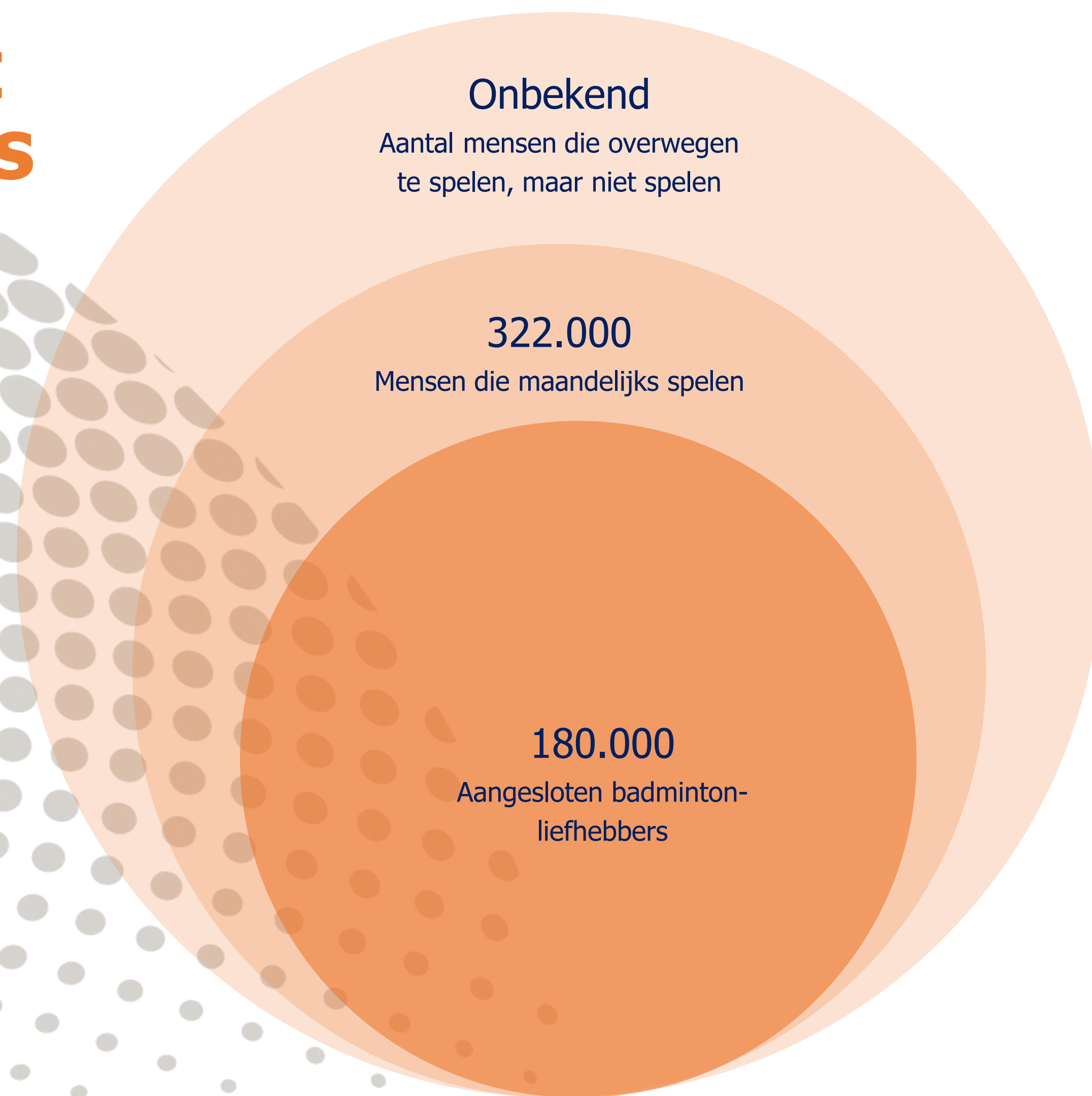
Ten slotte beschikt Badminton Nederland over een databestand van 70.000 e-mailadressen, dat moet worden benut voor commerciële doeleinden.



Badminton Nederland streeft ernaar om in 2030 samen met 180.000 badmintonliefhebbers een sterke, verbonden community te vormen.

Deze verschuiving naar relevante, marktgedreven producten en diensten, is afgestemd op de behoeften van spelers en partners en leidt tot financiële zelfredzaamheid. Dit aanbod, die geavanceerde digitale tools, verbeterde competitievormen en op gezondheid gerichte initiatieven omvatten, zal nieuwe inkomstenstromen creëren. Deze benadering zorgt voor lange termijn duurzaamheid, vermindert de afhankelijkheid van traditionele financieringsmodellen en versterkt de capaciteit van Badminton Nederland om te investeren in de groei en ontwikkeling van de sport, terwijl er meer waarde wordt geboden aan zowel spelers als de commerciële partners.

Door 180.000 geregistreerde spelers te binden, zal Badminton Nederland aanzienlijke nieuwe inkomsten genereren, waardoor de organisatie niet meer volledig afhankelijk is van traditionele lidmaatschapsgebaseerde contributie en overige subsidies en wat leidt tot een positief oordeel ten aanzien van de waarde!



Van Kern naar Koers, bouwen aan de toekomst van badminton in Nederland

Badminton Nederland staat voor verbinding, plezier en ontwikkeling. Vanuit de overtuiging dat badminton een toegankelijke, sociale en veelzijdige sport is, zetten we ons in voor een omgeving waarin iedereen zich welkom voelt en kan groeien, of je nu topsporter bent, recreatief speelt of betrokken bent bij een vereniging.

De komende jaren ligt onze focus op groei met betekenis. In Nederland spelen duizenden mensen badminton, maar een groot deel is nog niet verbonden aan onze bond. We willen deze groep actiever bereiken, ondersteunen én inspireren om deel te worden van onze community. Zo versterken we niet alleen het verenigingsleven, maar vergroten we ook onze maatschappelijke impact en financiële veerkracht.

Daarnaast bouwen we aan een digitaal platform dat spelers, clubs en fans samenbrengt, en ontwikkelen we nieuwe diensten die aansluiten bij de behoeften van vandaag en morgen. Zo zetten we innovatie, gezondheid en verbinding centraal in onze koers, met als doel een sterke, inclusieve en toekomstbestendige badminton gemeenschap.

Om deze koers waar te maken, hebben we zeven groei-ambities geformuleerd die onze nieuwe visie tot leven brengen. Deze ambities richten zich op alle lagen van onze sport – van jeugd tot topsport, van recreant tot clubkader – en geven richting aan hoe we als bond willen bijdragen aan een vitale, toekomstbestendige badmintongemeenschap. Samen vormen ze een concreet kompas voor onze keuzes en investeringen in de periode 2025–2030. Daarmee zorgen we ervoor dat badminton als sport een relevante factor is in het Nederlandse sportlandschap.



Groei-ambities die onze **nieuwe visie tot leven brengen.**

Meer competitie en recreatieve spelers binden

Laat de kern groeien: het enerzijds stimuleren van de wedstrijd sport door het organiseren van relevante competities, maar ook het verbinden van de recreatieve speler door nieuwe producten.

Een professioneler kader

Investeer in het professionaliseren van clubs en kader. Creëer een relevante waarde propositie rondom digital + community voor niet aangesloten verenigingen en verjong het vrijwilligerscorps.

Groei en investeer in de jeugd

Het aantal deelnemers in Bamito en jeugdcompetities moet significant groeien en een wel doordacht management informatie systeem moet de nodige inzichten en sturingsinformatie gaan leveren.



Hoofdambitie

Een gezonde badminton-gemeenschap die groeit via onze kerncompetenties en waar commerciële en mediapartners interesse hebben in onze sport waardoor Badminton Nederland als organisatie financieel zelfredzaam wordt.

Hoogwaardige badminton-evenementen

Badminton evenementen die een hoogwaardige fanbeleving leveren en als communicatieplatform interessant zijn voor gezondheid en welzijn partners. Het is een feestje wat je niet wilt missen en waar je volgend jaar je vrienden mee naar toe neemt.

Innovatie: digitaal, data & marketing

Digitale en data competenties worden verder ontwikkeld en er wordt ingezet om via *data capture* nieuwe commerciële producten te bouwen die voor digital marketing doeleinden gebruikt kan worden, waar de nieuwe propositie rondom gezondheid tot leven gebracht wordt, en waar commerciële partners verbonden worden met onze verbonden gemeenschap.

Een winnend Topsport-programma

Een gezond en winnend badminton topsportprogramma dat gaat voor goud en is financieel zelfredzaam en niet afhankelijk van subsidies.

Nieuwe 'gezonde' partnerships

Ontwikkel nieuwe partnerships met gezondheid en welzijn organisaties voor betrokkenheid bij badminton waarbij bestaande en nieuwe badminton proposities vercommercialiseerd worden.

Onze leidende principes hanteren we om tot goede beslissingen te komen die in lijn zijn met onze visie.

Tot slot werken we vanuit een aantal 'leidende principes' die centraal staan bij het maken van beslissingen. Hiermee duwen we onszelf als organisatie steeds in de juiste richting en houden we onszelf scherp op waar we voor staan.

Focus op Gezondheid en Welzijn

Prioriteer initiatieven en programma's die bijdragen aan de fysieke en mentale gezondheid van spelers en de gemeenschap. Dit omvat het promoten van badminton als een gezonde, toegankelijke sport voor alle leeftijden en vaardigheidsniveaus.

Partnerschappen en Samenwerkingen

Bouw sterke samenwerkingen op met bedrijven, gezondheidsinstellingen en andere relevante organisaties. Dit kan helpen bij het verkrijgen van financiering, het vergroten van de zichtbaarheid en het ontwikkelen van gezamenlijke initiatieven voor gezondheid en welzijn.

Innovatie in Sportaanbod

Blijf innoveren vanuit de kerncompetenties "competitie" en "opleiden" door spelvormen en programma's aan te laten sluiten bij de behoeften van verschillende doelgroepen. Er wordt hier vooral gekeken naar spelers die al badminton spelen en gekwalificeerd zijn als 'ongebonden sporter'.

Duurzaamheid en Zelfredzaamheid

Werk aan financiële zelfstandigheid door diversificatie van inkomstenbronnen en het verbeteren van de efficiëntie. Dit kan door het aantrekken van sponsors, het ontwikkelen van commerciële activiteiten en het optimaliseren van kostenbeheer.

Betrokkenheid met gemeenschap

Versterk de betrokkenheid bij lokale gemeenschappen door vooral samen te werken met scholen, die als voedingsbodem fungeert voor Bamito. Organiseer evenementen en activiteiten die de sociale cohesie bevorderen en de voordelen van badminton onder de aandacht brengen.

Onderwijs en Voorlichting

Investeer in educatieve programma's en campagnes die de voordelen van badminton en een gezonde levensstijl onder de aandacht brengen. Zorg voor informatie en training voor zowel bestaande als potentiële leden om hen te inspireren en motiveren.



Dank u!

📍 Kelvinbaan 48
3439 MT Nieuwegein

📍 Postbus 2650
3430 GB Nieuwegein

🌐 www.badminton.nl

✉ info@badminton.nl

